|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2021年荆门市社会科学联合会项目绩效自评表 | | | | | | | | | | |
| 填报日期：2022年6月30日 | | | |  | | | 总分：100 | | |  | |
| 项目名称 | 《荆门社会科学》办刊经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | 荆门市社会科学联合会 | | | 项目实施单位 | | 荆门市社会科学联合会 | | | | |
| 项目类别 | 1、部门预算项目□　2、市直专项□　3、市对下转移支付项目□ | | | | | | | | | |
| 项目属性 | 1、持续性项目☑　2、新增性项目□ | | | | | | | | | |
| 项目类型 | 1、常年性项目☑　2、延续性项目□　3、一次性项目□ | | | | | | | | | |
| 预算执行情况  （万元） （10分） |  | 预算数（A） | 执行数（B） | | 执行率（B/A） | | | 得分（10分\*执行率） | | |
| 年度财政  资金总额 | 6 | 6 | | 100% | | | 100 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年初目标值（A） | | | 实际完成值（B） | 得分 | |
| 产出指标 （50分） | 数量指标 | 杂志印刷期刊数 | | | 6期 | | | 6期 | 20 | |
| 杂志邮寄次数 | | | 6次 | | | 6次 | 20 | |
| 组织培训次数 | | | 2次 | | | 2次 | 10 | |
| 效益指标 （30分） | 社会效益 | 社科知识普及率 | | | 70% | | | 75% | 30 | |
| 服务对象满意度指标（10分） | 满意度 | 社科工作者满意度 | | | 90% | | | 90% | 10 | |
| 总分 |  |  | | |  | | |  | 100 | |
| 偏差大或  目标未完成  原因分析 | 无偏差 | | | | | | | | | |
| 改进措施及  结果应用方案 | 采取灵活方式或有选择地向有关媒体公开披露，增强财政资金使用的透明度，使公众了解有关公共项目的实际绩效水平，以接受社会公众的监督。 | | | | | | | | | |
| 部门（单位）  主要负责同志  审签意见 |  | | | | | | | | | |
| 备注：  1．预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。  2．定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。  3．定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100~80%（含80%）、80~50%（含50%）、50~0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。  4．基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。 | | | | | | | | | | |